

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MOLLAIOLI DANIELE	Matricola: 133523
Docente	MOLLAIOLI DANIELE, 6 CFU	
Anno offerta:	2023/2024	
Insegnamento:	A002863 - TECNICHE AVANZATE DI RICERCA E ANALISI DEI DATI	
Corso di studio:	2449 - PSICOLOGIA CLINICA E DELLA SALUTE NEL CICLO DI VITA (ABILITANTE ALLA PROFESSIONE DI PSICOLOGO)	
Anno regolamento:	2023	
CFU:	6	
Settore:	M-PSI/03	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	SECONDO SEMESTRE	



Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Parte 1 - Statistiche descrittive

- Statistica descrittiva di base. Tipi di misure
- Variabili descrittive. Tabelle e grafica
- La descrizione numerica delle variabili. Medie, variabilità e dispersione
- Grafici delle distribuzioni dei punteggi
- Deviazione standard e punteggi z. Le unità di misura standard in statistica
- Relazioni tra due o più variabili. Grafici e tabelle
- Coefficienti di correlazione. Correlazione di Pearson e rho di Spearman

Parte 2 - Test di significatività

- Campione e popolazione.
- Significatività statistica. Un'introduzione pratica alla statistica inferenziale
- L'errore standard. La deviazione standard delle medie dei campioni
- Il t-test. Confrontare due campioni di punteggi correlati/dipendenti/appaiati
- Il t-test. Confrontare due campioni di punteggi non correlati/indipendenti
- Il test del chi-quadro. Differenza tra campioni di dati di frequenza
- Riportare sinteticamente i livelli di significatività
- Test di significatività a una coda o a due code
- Test sui ranghi. Statistiche non parametriche

Parte 3 - Introduzione all'analisi della varianza e della regressione

- Test per la valutazione del rapporto fra varianze. Il parametro F per il confronto tra due varianze
- Analisi della varianza (ANOVA). Introduzione all'ANOVA a una via per campioni indipendenti
- Regressione lineare semplice, regressione multipla e regressione logistica

Parte 4 - Tecniche avanzate

- La dimensione degli effetti nelle analisi statistiche.
- La meta-analisi. Combinare ed esplorare i risultati statistici emersi da precedenti ricerche
- Analisi della potenza statistica
- Analisi di Mediazione, Analisi di Moderazione, Analisi condizionale di processo
- Modelli di equazione strutturale: Path analysis, SEM e ambiti applicativi

Testi di riferimento

1. Howitt, D., Cramer, D. (2020). Introduzione alla statistica per psicologia (7 ed.) (M. Benassi, R. Bolzani, G. Rossi, a cura di). Pearson Italia.
2. Di Franco, Giovanni. (2016). I modelli di equazioni strutturali: concetti, strumenti e applicazioni. Roma: Franco Angeli

Obiettivi formativi

Conoscere e comprendere gli attuali metodi di ricerca e di analisi dei dati nei diversi ambiti della psicologia (ad esempio, studi N=1, studi longitudinali e loro analisi, analisi di regressione, path analysis, SEM, analisi fattoriali, modelli traslazionali ecc.).

Prerequisiti

Elementi di metodologia della ricerca e di misurazione in psicologia

Metodi didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni con esame critico di ricerche empiriche internazionali

Altre informazioni

Per fissare un appuntamento, contattare via mail il docente all'indirizzo daniele.mollaioli@unime.it

Modalità di verifica dell'apprendimento

Una prova orale. Sono valutate: padronanza delle tematiche affrontate e capacità di effettuare collegamenti fra temi paralleli; coerenza e organicità delle argomentazioni, chiarezza ed efficacia espositiva. La valutazione avviene in trentesimi e la soglia di sufficienza è fissata in 18/30.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
--	---------

	<p>Part 1 - Descriptive statistics</p> <ul style="list-style-type: none">• Basic descriptive statistics. Types of measures• Descriptive variables. Tables and graphics• The numerical description of the variables. Means, variability and dispersion• Graphs of score distributions• Standard deviation and z-scores.• Relations between two or more variables. Graphs and tables• Correlation coefficients: Pearson and Spearman's rho <p>Part 2 - Test of significance</p> <ul style="list-style-type: none">• Sample and population.• Statistical significance.• The standard error. The standard deviation of the sample means• The t-test. Compare two samples of correlated/dependent/paired scores• The t-test. Compare two unrelated/independent score samples• The chi-square test. Difference between samples of frequency data• Briefly report the levels of significance
--	---

- One-tailed or two-tailed significance tests
- Rank test. Non-parametric statistics

Part 3 - Introduction to analysis of variance and regression

- Test for evaluating the relationship between variances. The F parameter for comparing two variances
- Analysis of variance (ANOVA). Introduction to one-way ANOVA for independent samples
- Simple linear regression, multiple regression and logistic regression

Part 4 - Advanced Techniques

- The size of effects in statistical analyses.
- The meta-analysis. Combine and explore statistical findings from previous research
- Statistical power analysis
- Mediation Analysis, Moderation Analysis, Conditional Process Analysis
- Structural equation models: Path analysis, SEM and application fields

1. Howitt, D., Cramer, D. (2020). Introduzione alla statistica per psicologia (7 ed.) (M. Benassi, R. Bolzani, G. Rossi, a cura di). Pearson Italia.
2. Di Franco, Giovanni. (2016). I modelli di equazioni strutturali: concetti, strumenti e applicazioni. Roma: Franco Angeli

Knowing and understanding current research and data-analysis methods in the different fields of psychology (e.g., N=1 studies, longitudinal studies and their analyses, regression analysis, path analysis, SEM, factor analyses, translational models, etc.).

Elements of research and measurement methodology in psychology

Lectures and exercises with critical examination of international empirical research

To make an appointment, text an email at daniele.mollaioli@unime.it

Oral exam. Mastery of the issues addressed and the ability to make connections among the parallel themes, consistency and coherence of the arguments, clarity and effectiveness of presentation are evaluated. The evaluation is out of thirty and the pass mark is a minimum score of 18/30.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------